

MANUAL DE MARCA



CONTENIDO

01

INTRODUCCIÓN

02

MARCA

Logotipo
Rediseño
Composición
Color
Blanco y Negro
Sin Pastilla
Reducción Mínima
Área de Protección
Usos Incorrectos
Tipografía

03

TONO DE VOZ

ADN Marca
Estilo Fotográfico

04

APLICACIONES

Publicidad
Merchandising
Publicidad
Movilidad

05

APLICACIONES DIGITALES

Redes Sociales
Diseño Web

06

PACKAGING

Familia Base
Familia Impulso

01

INTRODUCCIÓN

Este manual describe y normaliza la marca corporativa de DULCA.
En él se establecen los elementos gráficos fundamentales de identidad.

Será importante la correcta aplicación de estas normas básicas de diseño para conseguir que la identidad de la marca no se vaya desvirtuando con sus aplicaciones.

02

MARCA

MARCA

LOGOTIPO

DULCA renueva su imagen corporativa con el objetivo de reforzar el ADN de la empresa. Los valores de la misma se potencian a través del nuevo logotipo y de una nueva imagen más moderna, fresca, cercana y positiva.

Y algo importante; hay que darse cuenta de la diferenciación de los dos universos de la marca, la familia base y la familia de impulso. Y el uso de logotipos distintos para cada campo...



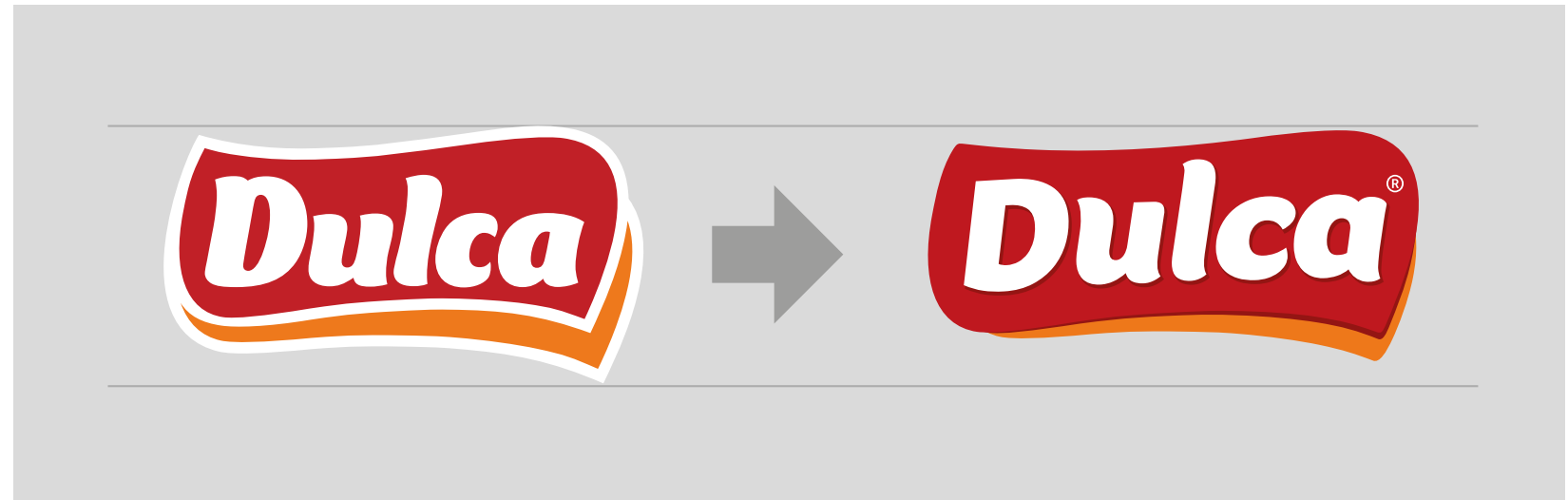
LOGOTIPO
FAMILIA BASE



LOGOTIPO
FAMILIA IMPULSO

MARCA RE Diseño

El rediseño de DULCA es una evolución respecto a la marca actual, modernizando los elementos y simplificando las formas para un mejor impacto visual. Limpiamos líneas y redondeamos esquinas acorde con el logotipo (parte legible), el cual se ha modernizado adaptandolo a los tiempos. Resultando un isologo con aspecto actualizado, amable y contundente. Destacamos una cualidad, que aún con menor tamaño, la lectura es mejor.



MARCA

COMPOSICIÓN

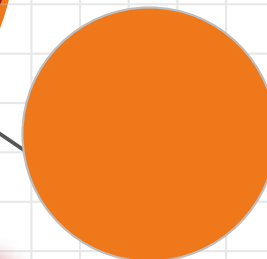
Una onda suave que nos comunica la ternura de la familia DULCA

Color rojo contrastado con el otro color rojo de fondo de los packs, para mejorar el contraste

Creación de sombras y brillos para crear volumen y hacerlo más divertido adaptandolo al mundo impulso



Tipografía más sólida y personal.



Color naranja engamado para generar el volumen del logo



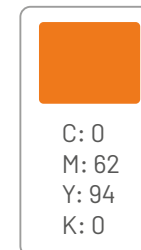
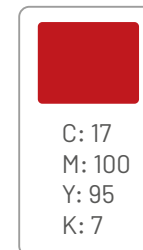
MARCA COLOR

El logotipo DULCA se reproducirá en estos colores.
Aquí se muestra su aplicación tanto en colores PANTONE como cuatricromia CMYK.

PANTONES



CMYK



MARCA COLOR

Cuando los fondos varían de color,
el logotipo DULCA funciona
perfectamente.



MARCA

BLANCO Y NEGRO

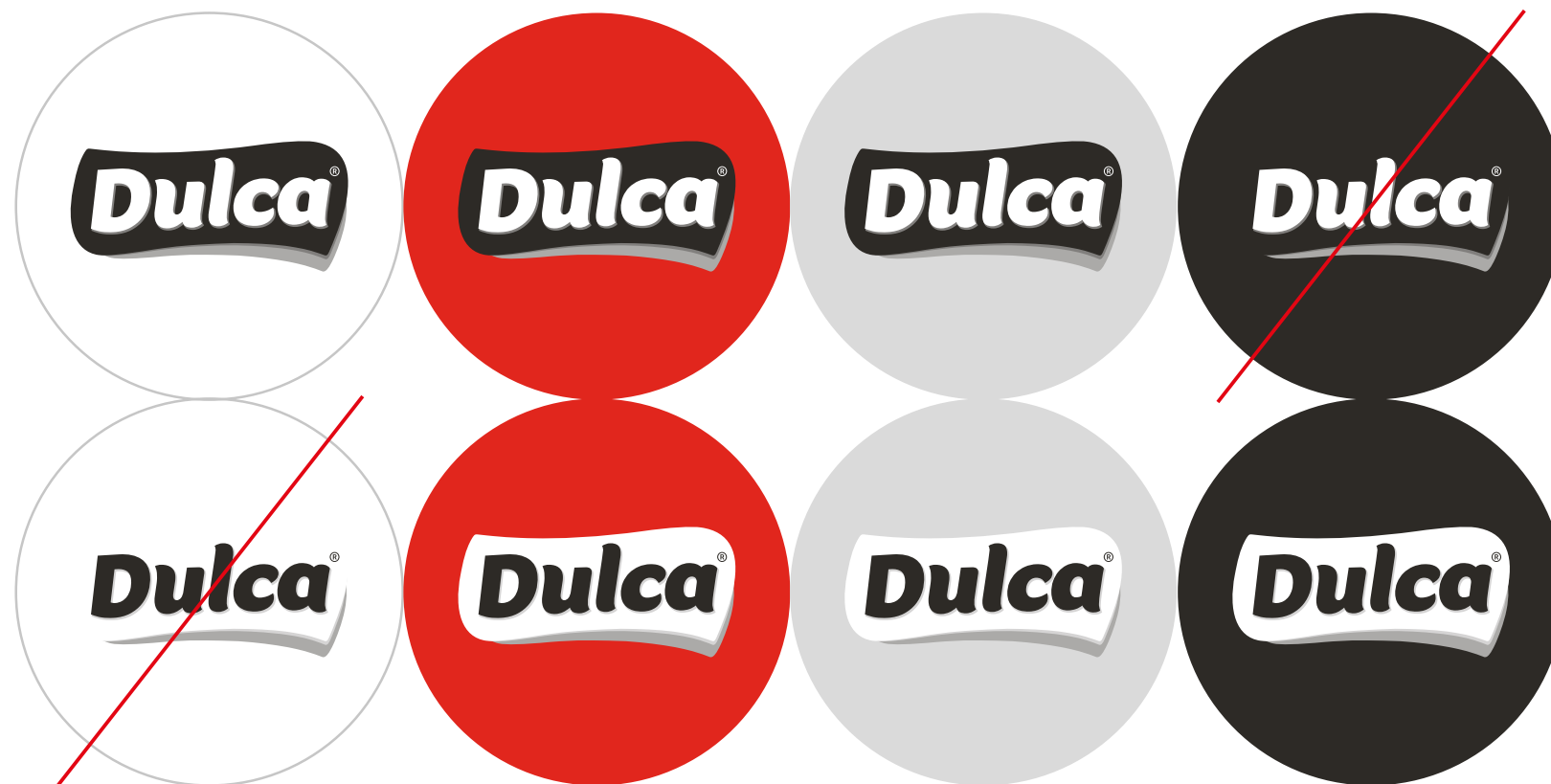
El logotipo DULCA también se podrá reproducir en blanco y negro cuando sea necesario, por ejemplo por limitación de tintas en blanco y negro.



MARCA

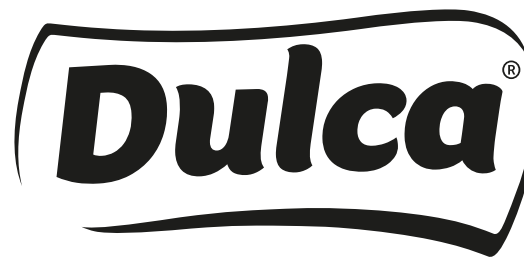
BLANCO Y NEGRO

Además puede utilizarse de manera positiva o negativa según convenga pero siempre con el contraste suficiente para asegurar su legibilidad.



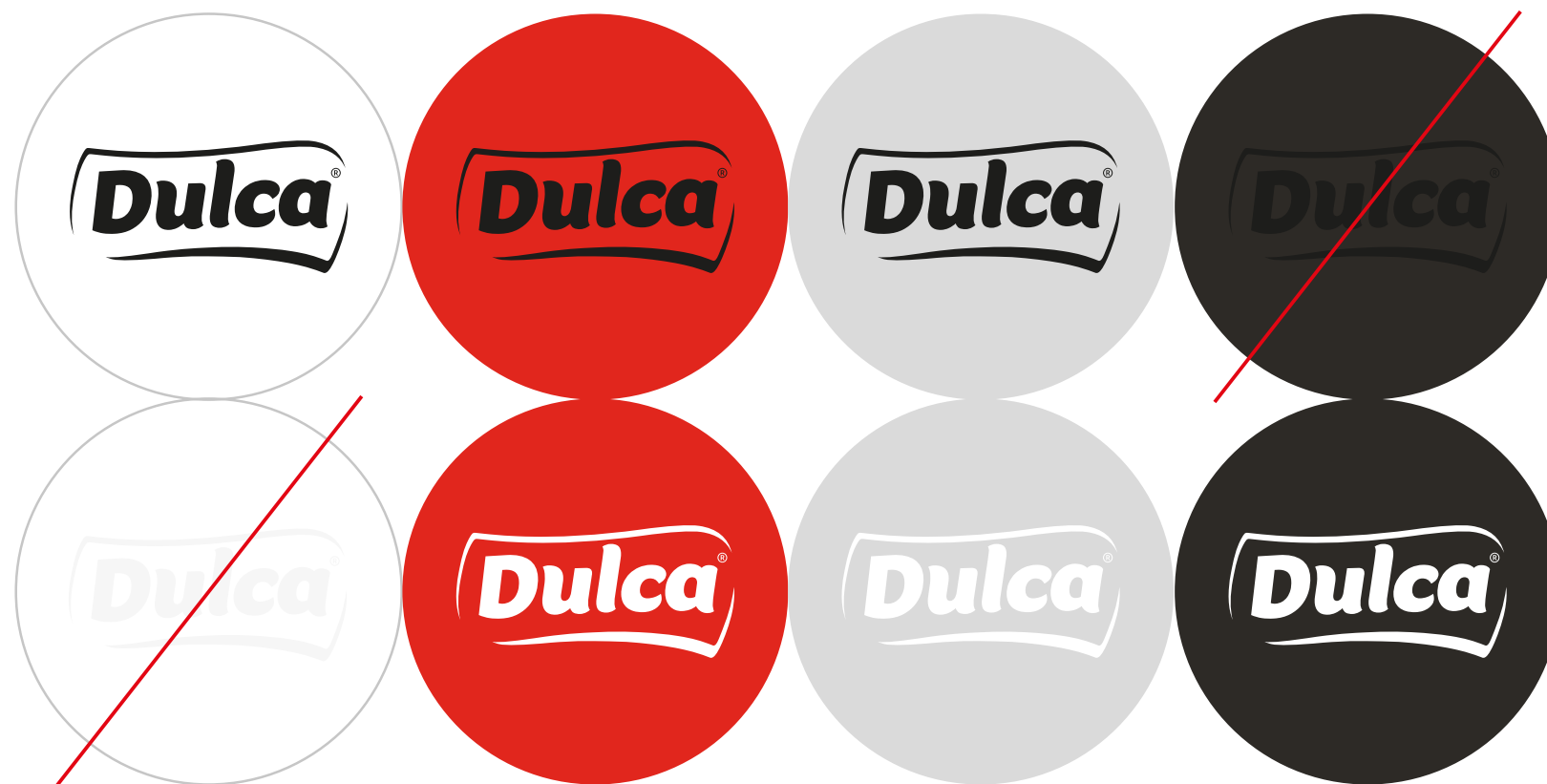
MARCA SIN PASTILLA

El logotipo DULCA también se podrá reproducir sin pastilla, sustituyéndola únicamente con sus bordes (cumpliendo con el principio de cierre) en determinados casos, para usos específicos, por ejemplo un bordado en un tejido que necesite su simplificación.



MARCA SIN PASTILLA

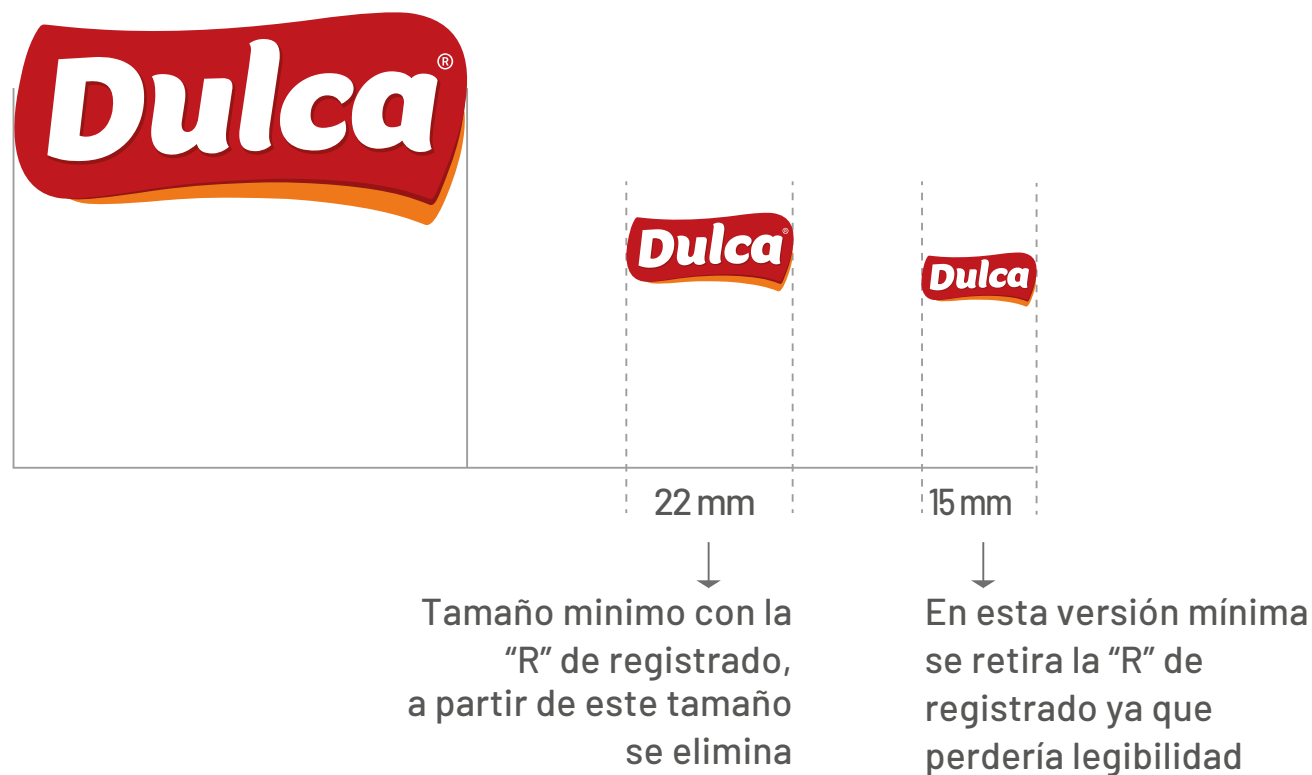
Igualmente se puede utilizar de manera positiva o negativa según convenga pero siempre con el contraste suficiente para asegurar su legibilidad.



MARCA

REDUCCIÓN MÍNIMA

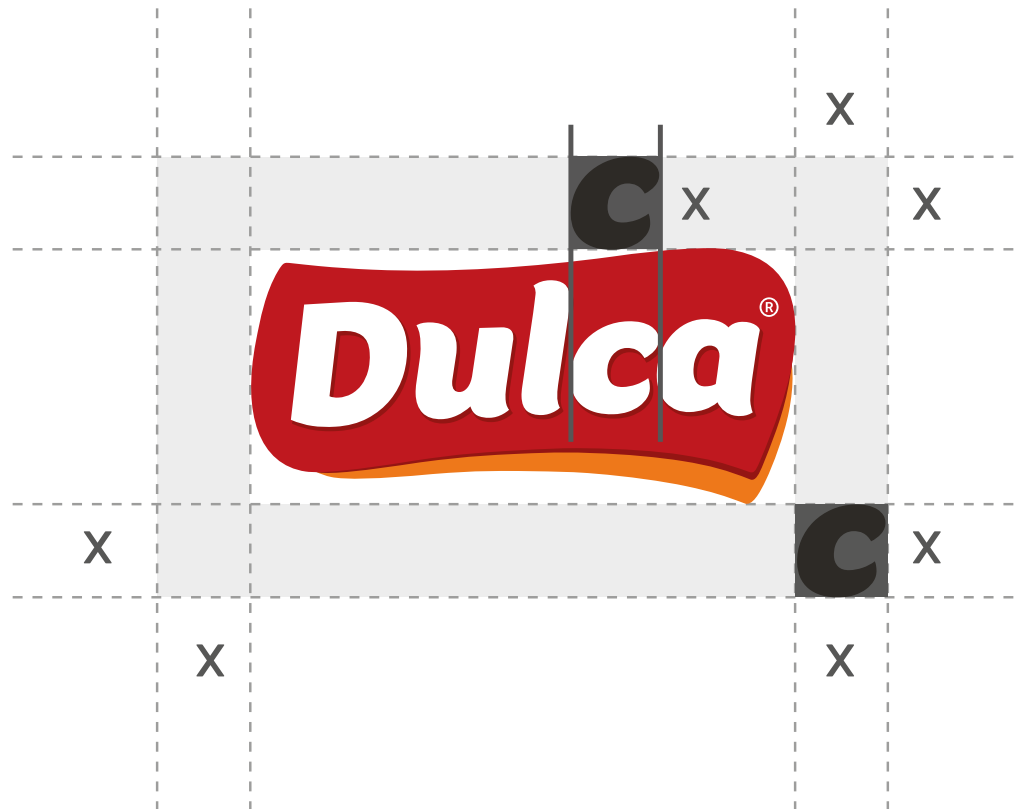
El logotipo ROCK & BABY no deberá reproducirse a tamaños inferiores al aquí indicado. No obstante, según el soporte donde implementemos el logotipo este tamaño puede ser superior ya que se ha de garantizar siempre su lectura y reconocimiento.



MARCA

ÁREA DE PROTECCIÓN

Como norma general, el logotipo debería tener una zona de respeto y ningún elemento deberá invadir la zona establecida para proteger al logotipo DULCA. Este espacio está determinado por el valor de "X" aquí detallado. El margen que debemos respetar será siempre igual o mayor a "1/2X" por cualquiera de sus lados. Pero esto es relativo, ya que en pack, sobretodo en la familia de impulso, se establece una unión de "DULCA" junto al logo de la submarca para crear identidad de marca.



MARCA USOS INCORRECTOS

A continuación se muestran algunos usos incorrectos que se deben evitar en la implementación del logotipo.



No combinar colores



No alterar colores



No deformar proporciones



No usar degradados



no rotar más de sus
5º de posición original



No quitar elementos

MARCA

TIPOGRAFÍAS

Dulca, el texto, la parte principal del logotipo es única, está dibujada de manera personalizada, pero existe una tipografía similar por si se necesita.

PRINCIPAL
MADE Dilan
Regular



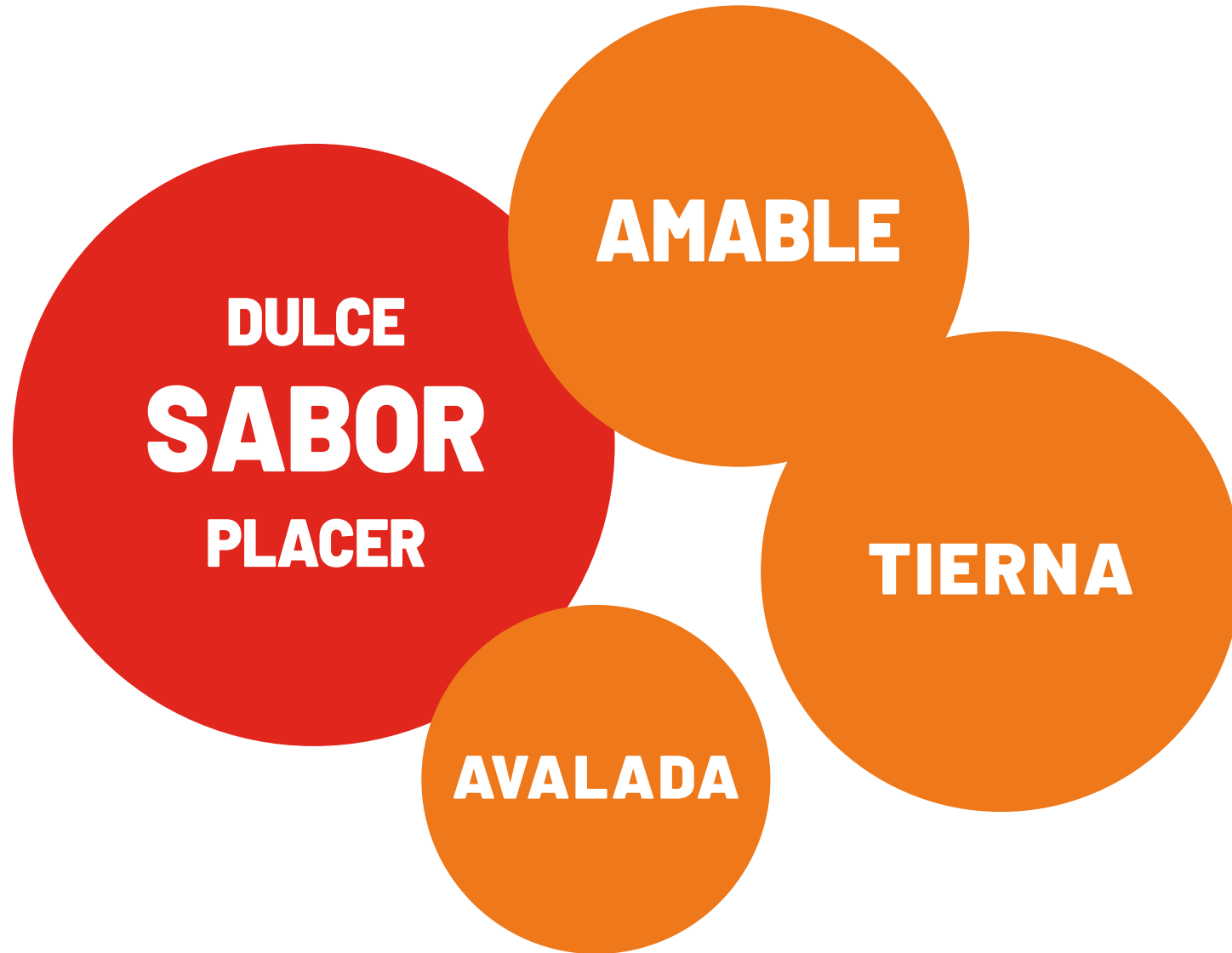
Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

03

TONO DE VOZ

TODO DE VOZ
ADN



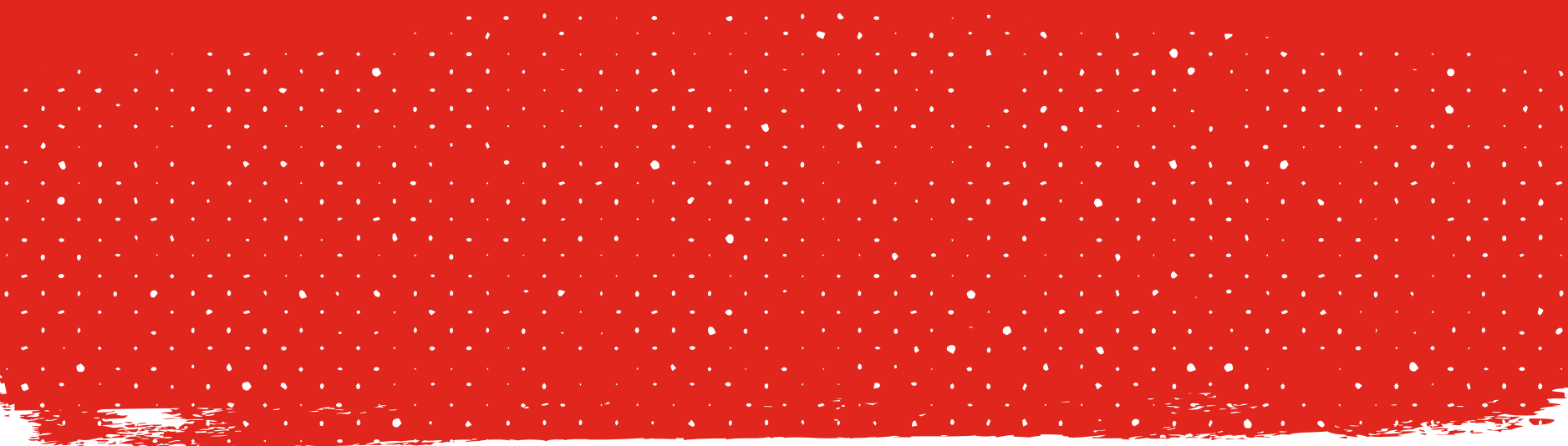
TODO DE VOZ FOTOGRAFÍA

La fotografía empleada en la comunicación de la marca debe ser limpia y clara, siguiendo los valores anteriormente citados. El ambiente ha de ser saludable, fresco y que denote calidad. Las imágenes deben aparecer a todo color para reforzar la naturalidad del producto.



04

APLICACIONES



APLICACIONES CARTELES



APLICACIONES CARTELES



APLICACIONES MERCHAN- DISING



APLICACIONES TARJETAS



APLICACIONES PUBLICIDAD



APLICACIONES MOVILIDAD

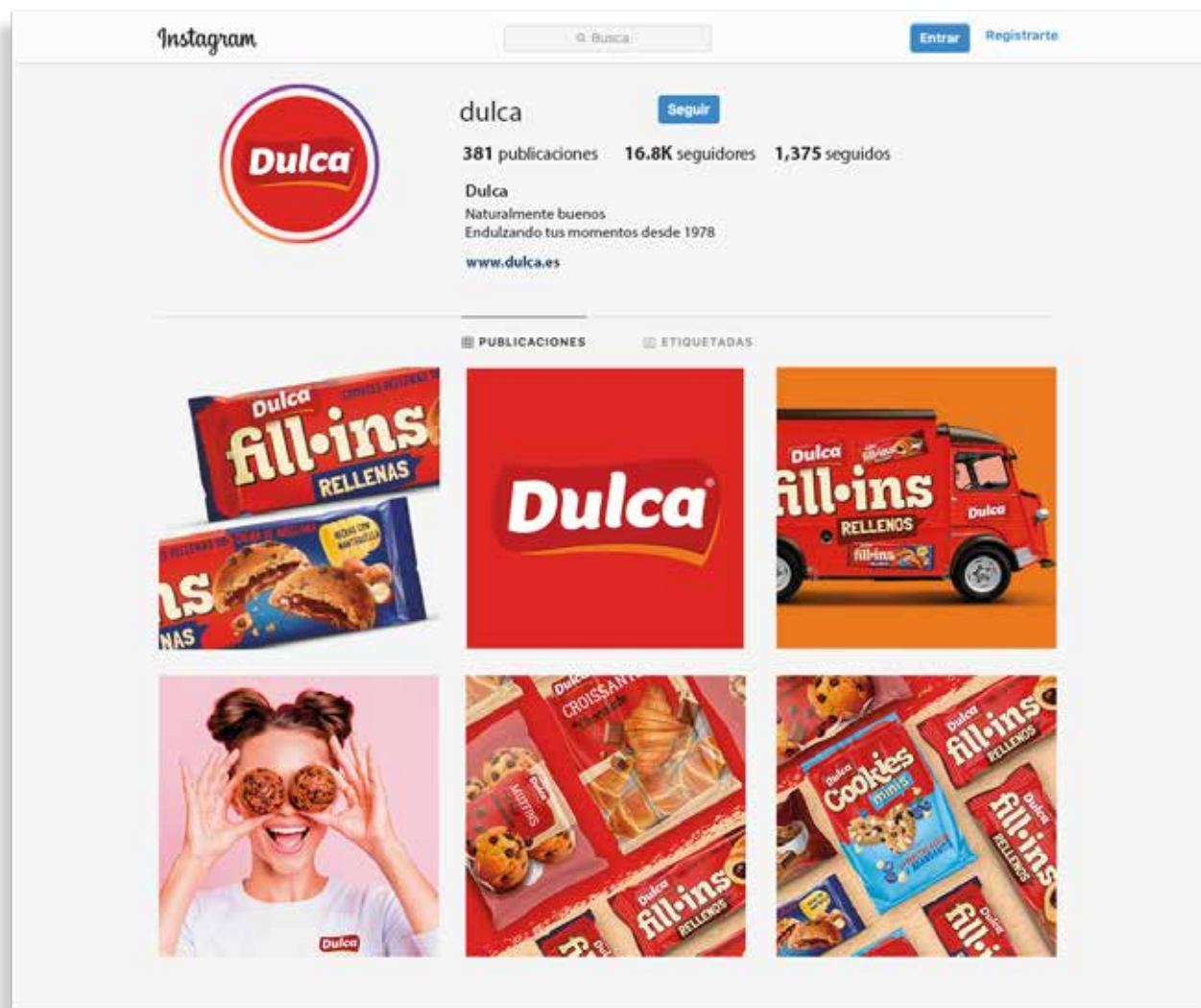


05

APLICACIONES DIGITALES



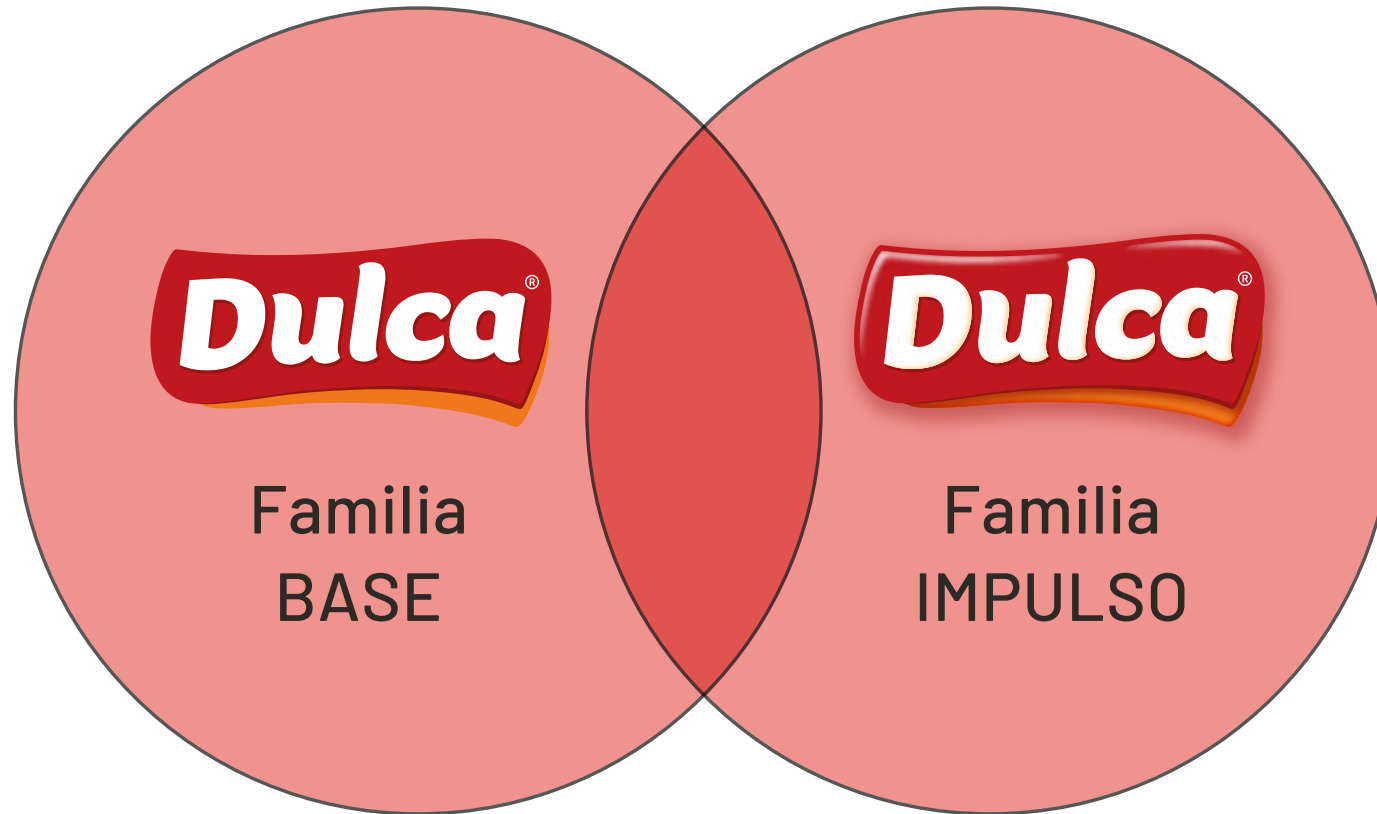
APLICACIONES REDES SOCIALES



06

PACKAGING

PACKAGING
2 MUNDOS



PACKAGING
2 MUNDOS

Dulca®
CROISSANTS

Familia BASE

Dulca®
fill•ins
Dulca®
Cookies

Familia IMPULSO

PACKAGING
FAMILIA
BASE



PACKAGING
FAMILIA
BASE



PACKAGING
FAMILIA
IMPULSO



PACKAGING
FAMILIA
IMPULSO



PACKAGING
FAMILIA
IMPULSO



PACKAGING FAMILIAS







DICIEMBRE 2022